

Số: 1307/TB-ĐHTB

Sơn La, ngày 24 tháng 11 năm 2019

THÔNG BÁO
Về việc đăng ký tham gia Chương trình
“Sức mạnh thương hiệu và truyền thông trực tuyến”

Kính gửi: Các đơn vị trực thuộc

Căn cứ Công văn số 5278/BCT-TMĐT ngày 25/7/2019 của Bộ trưởng Bộ Công thương về việc xác nhận hợp tác chiến lược triển khai Chương trình Bộ phận Việt Nam Digital 4.0; Kế hoạch chương trình “Sức mạnh thương hiệu và truyền thông trực tuyến” của Việt Nam Digital Bus 4.0 ngày 21/11/2019. Để cán bộ, giảng viên, học sinh, Lưu học sinh Lào, sinh viên có thêm các kiến thức về kỹ năng số, kỹ năng mềm trong truyền thông qua các bài học: Xây dựng thương hiệu dễ nhớ, lập kế hoạch trên môi trường trực tuyến, tìm hiểu các kiến thức hữu ích từ ứng dụng Google Prime, Nhà trường đề nghị lãnh đạo các đơn vị trực thuộc nghiên cứu Kế hoạch, nội dung chương trình (*kèm theo*) thực hiện thông báo cán bộ, giảng viên, học sinh, Lưu học sinh Lào, sinh viên đăng ký tham gia Chương trình và lập danh sách theo biểu mẫu sau:

TÊN ĐƠN VỊ:.....		CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM <u>Độc lập - Tự do - Hạnh phúc</u>			
DANH SÁCH CÁN BỘ/GIẢNG VIÊN/HỌC SINH/LƯU HỌC SINH LÀO/ SINH VIÊN ĐĂNG KÝ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH “SỨC MẠNH THƯƠNG HIỆU VÀ TRUYỀN THÔNG TRỰC TUYẾN”					
STT	Họ và tên	Nam/nữ	Mã sinh viên (nếu là SV, LHS)	Đơn vị (lớp,khoa...)	Nội dung đăng ký
1					
2					
.....					
NGƯỜI LẬP <i>(Ký, ghi rõ họ và tên)</i>			TRƯỞNG ĐƠN VỊ <i>(Ký, ghi rõ họ và tên)</i>		

Danh sách cán bộ, giảng viên, học sinh, Lưu học sinh Lào, sinh viên đăng ký tham gia Chương trình gửi về Phòng Công tác chính trị - Quản lý người học vào ngày: 28/11/2019 (qua đồng chí Lê Thị Thơm - điện thoại 0977822640, email: lenthombu@gmail.com).

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để b/c);
- Như Kính gửi;
- Website Trường;
- Lưu: VT, CTCT-QLNH (3b).

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

TS. Đoàn Đức Lân