
Phú Thọ, ngày 21 tháng 11 năm 2019

KẾ HOẠCH
CHƯƠNG TRÌNH “SỨC MẠNH THƯƠNG HIỆU VÀ TRUYỀN THÔNG TRỰC TUYẾN”

Kính gửi: Ban Giám Hiệu trường Đại Học Tây Bắc

Nhằm đào tạo các kỹ năng số, kỹ năng mềm thông qua các bài học về: xây dựng thương hiệu, lập kế hoạch trên môi trường trực tuyến, tìm hiểu các kiến thức hữu ích từ ứng dụng Google Primer. Chương trình được xây dựng với nội dung như sau:

Thời gian: Ngày phù hợp theo sắp xếp của Quý nhà trường từ ngày 02 - 10/12/2019.

Địa điểm: : Trường Đại Học Tây Bắc - Phường Quyết Tâm - TP. Sơn La

Thành phần tham dự:

- Quý thầy cô và cán bộ công nhân viên nhà trường.
- Các bạn sinh viên.

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
Sáng		
07:30 - 08:00	Check in	Bộ phận Việt Nam Digital 4.0 + Sinh viên hỗ trợ của nhà trường.
08:00 - 08:15	Văn nghệ khai mạc. (nếu có)	Trường Đại Học Tây Bắc
08:15 - 08:25	Đại diện nhà trường phát biểu. (nếu có)	Trường Đại Học Tây Bắc
08:25 - 09:25	Xây dựng một thương hiệu dễ nhớ.	Bộ phận Việt Nam Digital 4.0
09:25 - 10:25	Xây dựng kế hoạch tiếp thị kỹ thuật số.	Bộ phận Việt Nam Digital 4.0
10:25 - 10:40	Phiên thảo luận	Học viên và Giảng viên của chương trình.
10:40 - 10:45	Chụp hình lưu niệm - Kết thúc chương trình	

Chiều

13:00 - 13:30	Check in.	Bộ phận Việt Nam Digital 4.0 + Sinh viên hỗ trợ của nhà trường.
13:30 - 13:45	Văn nghệ khai mạc. (nếu có)	Trường Đại Học Tây Bắc
13:45 - 13:55	Đại diện nhà trường phát biểu. (nếu có)	Trường Đại Học Tây Bắc
13:55 - 14:55	Xây dựng thương hiệu dễ nhớ.	Bộ phận Việt Nam Digital 4.0
14:55 - 15:55	Xây dựng kế hoạch tiếp thị kỹ thuật số.	Bộ phận Việt Nam Digital 4.0
15:55 - 16:10	Phiên thảo luận	Học viên và Giảng viên của chương trình.
10:40 - 10:45	Chụp hình lưu niệm - Kết thúc chương trình	

*** Chương trình được diễn ra cả ngày Sáng và Chiều với nội dung như nhau nhằm tạo điều kiện cho các học viên khác nhau có cơ hội tham gia.*

Về công tác chuẩn bị:

- **Về phía Bộ Phóng Việt Nam Digital 4.0:**
- Sự tham gia của các giảng viên từ chương trình Bộ Phóng Việt Nam Digital 4.0.
- Chiếc xe bus kỹ thuật số.
- **Về phía nhà trường:**
- Hội trường, màn chiếu , máy chiếu và hệ thống âm thanh, micro.
- Số lượng học viên tham gia.
- Đội sinh viên hỗ trợ: 15 bạn.
- 1 MC dẫn chương trình.
- Chuẩn bị khung phong màn.

Về thành phần khách mời đặc biệt (với số lượng tham gia 600 học viên trở lên):

- Quý nhà trường và chương trình Bộ Phóng VietNam Digital cùng thảo luận để chọn khách mời phù hợp.

Trân trọng cảm ơn.

BỘ PHÓNG VIETNAM DIGITAL 4.0.

Mã bài	Tên bài
M1	Xây dựng một thương hiệu dễ nhớ
M2	Xây dựng kế hoạch tiếp thị kỹ thuật số
M3	Xây dựng một website chất lượng
M4	Tạo hiện diện doanh nghiệp trên Google Tìm kiếm và Maps
M5	Giới Thiệu về Youtube
M6	Cơ hội và thách thức của phụ nữ thời CMCN 4.0